

MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ



Dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku zrealizowaliśmy projekt wdrożenia rozwiązania Toucan Nest, zapewniającego kompleksowe zarządzanie instalacją audiowizualną (AV) – zarówno wyświetlanymi treściami, jak i pracą sprzętu multimedialnego. Wdrożenie obejmowało również przeprowadzenie pełnego szkolenia dla administratorów – z działania i obsługi systemu.

Rok realizacji: 2017
www.muzeum1939.pl



OPIS OBIEKTU

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku to placówka muzealna o szczególnym znaczeniu dla Polaków. Instytucja przedstawia opowieść o wojnie, jej dziejach, genezie i skutkach – o tragicznych doświadczeniach wojennych zarówno Polski, jak i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Wystawa główna Muzeum to ekspozycja o powierzchni blisko 5 tys. m² – jest to jedna z największych wystaw prezentowanych przez muzea historyczne na świecie.



ZAKRES PROJEKTU

W ramach współpracy z Muzeum II Wojny Światowej wdrożyliśmy rozwiązanie Toucan Nest, umożliwiające sprawne zarządzanie instalacją AV. Na potrzeby instytucji przygotowaliśmy 2 oddzielne systemy – do zarządzania siecią infokiosków oraz do obsługi wystawy głównej.

Dzięki wykorzystaniu Toucan Nest pracownicy Muzeum mogą zdalnie zarządzać całym sprzętem multimedialnym znajdującym się w obiekcie. System umożliwia także aktualizowanie contentu wyświetlanego na interaktywnych stanowiskach, jak również sterowanie oświetleniem w pomieszczeniach budynku.



Równoległe z wdrożeniem rozwiązania, przeprowadziliśmy kompleksowe szkolenie dla administratorów systemu. Uczestnicy szkolenia zapoznali się z mechanizmem działania Toucan Nest oraz jego sposobami użytkowania. Dzięki dużej intuicyjności i użyteczności rozwiązania, administratorzy już od pierwszych dni mogli samodzielnie pracować z systemem.

WYKORZYSTANA
TECHNOLOGIA

- System do zarządzania instalacją AV:
Toucan Nest